



INDICADOR DE AGUA

GRÁFICO

PROCESO:

Control del sistema de gestión integral

NOMBRE DEL INDICADOR

Consumo de agua

MÉTODO DE CÁLCULO

1- (Consumo de agua del periodo actual/consumo de agua del periodo anterior)

INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR

Este indicador refleja la disminución del consumo de agua

META

Reducción del 4% en el año 2025

RESPONSABLE

Auxiliar de sistemas de gestión

FUENTE DE INFORMACIÓN

Cuentas de servicios públicos

PERIODICIDAD DE TOMA DE DATOS

Mensual

PERIODICIDAD DE ANÁLISIS

Trimestral

PERSONAS QUE DE DEBEN CONOCER EL RESULTADO

Gerente

|                      |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           |
|----------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Sede 1               | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| Consumo de agua (m3) | 16    | 25      | 15    | 15    | 14   | 12    | 9     | 8      | 8          | 9       |           |           |
| No. De personas      | 50    | 50      | 8     | 8     | 8    | 8     | 8     | 8      | 8          | 8       |           |           |
| Consumo por persona  | 0,32  | 0,5     | 1,875 | 1,875 | 1,75 | 1,5   | 1,125 | 1,00   | 1,00       | 1,13    | #DIV/0!   | #DIV/0!   |

|                      |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           |
|----------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Sede 2               | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| Consumo de agua (m3) | 5     | 13      | 13    | 16    | 33   | 19    | 12    | 12     | 11         | 10      |           |           |
| No. De personas      | 8     | 8       | 50    | 50    | 50   | 50    | 50    | 50     | 50         | 50      |           |           |
| Consumo por persona  | 0,63  | 1,63    | 0,26  | 0,32  | 0,66 | 0,38  | 0,24  | 0,24   | 0,22       | 0,20    | #DIV/0!   | #DIV/0!   |

|                        |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           |       |
|------------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------|
| COMPARATIVO 2024-2025  |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           |       |
| Total oficinas (2025)  | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTAL |
| Consumo de agua (m3)   | 21    | 38      | 28    | 31    | 47   | 31    | 21    | 20     | 19         | 19      | 0         | 0         | 275   |
| No. De personas        | 58    | 58      | 58    | 58    | 58   | 58    | 58    | 58     | 58         | 58      | 0         | 0         | 580   |
| Consumo por persona    | 0,36  | 0,66    | 0,48  | 0,53  | 0,81 | 0,53  | 0,36  | 0,34   | 0,33       | 0,33    | #DIV/0!   | #DIV/0!   | 0,47  |
| Semestre 1 2025 196 79 |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           |       |
| 0,56 #DIV/0!           |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           |       |

|                                 |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           |       |
|---------------------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------|
| Total oficinas (2024)           | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTAL |
| Consumo de agua (m3)            | 45    | 38      | 36    | 45    | 33   | 28    | 84    | 34     | 37         | 32      | 29        | 40        | 481   |
| No. De personas                 | 62    | 62      | 62    | 58    | 58   | 58    | 59    | 59     | 59         | 59      | 57        | 57        | 710   |
| Consumo por persona             | 0,73  | 0,61    | 0,58  | 0,78  | 0,57 | 0,48  | 1,42  | 0,58   | 0,63       | 0,54    | 0,51      | 0,70      | 0,68  |
| Semestre 1 2024 225 256         |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           |       |
| 0,62 Reducción 10% 0,73 #DIV/0! |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           |       |

|                                          |     |  |  |                 |  |                  |  |
|------------------------------------------|-----|--|--|-----------------|--|------------------|--|
| INDICADOR 2024-2025                      |     |  |  | Primer semestre |  | Segundo semestre |  |
| Reducción 2024-2025 (% en m3 totales)    | 43% |  |  |                 |  |                  |  |
| Reducción 2024-2025 (% en m3por persona) | 30% |  |  |                 |  |                  |  |

| PERIODO              | Análisis del indicador (Factores que afectaron positiva o negativamente el resultado, actividades realizadas en el proceso)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ACCIONES                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enero - Marzo        | Se evidencia un aumento del consumo de agua en la sede 2, el consumo en promedio por persona es de 0.84 m3 y en la sede 1 0.89 teniendo en cuenta la cantidad de personas en cada sede, para la sede 1 el mes de febrero hubo mayor consumo de agua con un valor de 25 m3 y en la sede 2 los meses de febrero y marzo se mantuvo el consumo de 13 m3.                                                                                                                  | *Se realiza campaña de sensibilización a todo en el personal en uso y ahorro efeciente del agua. *Se divulga información alusiva al tema en los diferentes grupos de comunicación de la Cooperativa.                        |
| Abril - Junio        | Se evidencia aumento en el consumo de agua en la sede dos, el consumo promedio por persona fue de 0.45 m³, con una variación entre 0.32 m³ y 0.66 m³ y en la sede 1 el consumo promedio por persona fue de 1.71 m³, con una variación entre 1.5 m³ y 1.875 m³. La sede 1 presenta un consumo de agua constante a comparación de la sede 2. Para la sede 1 en el mes de abril hubo mayor consumo de agua con un valor de 15 m3 y en la sede 2 el mes de mayo con 33 m3. | Realizar campañas de concientización sobre el uso eficiente del agua. *Divulgar información alusiva al tema en los diferentes grupos de comunicación de la Cooperativa, en la cartelera gestión a la vista y en la revista. |
| Julio - Septiembre   | En el tercer trimestre se evidencia disminución en el consumo de agua en ambas sedes y es relativamente constante, el consumo promedio por persosona en la sede 1 es de 1,04 m³ y en la sede 2 consumo promedio por persona de 0,23 m³ los meses de mayor consumo en la sede 2 fueron Julio y agosto con un consumo de 12m³.                                                                                                                                           | *Continuar con las campañas de conciencia del uso responsable del agua en ambas sedes.                                                                                                                                      |
| Octubre-Diciembre    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| Análisis global 2025 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |